



Regionalny
Instytut
Kultury
w Katowicach

ANGAŻOWANIE I BUDOWANIE PUBLICZNOŚCI W DZIAŁALNOŚCI KULTURALNEJ

7

22-23.05.2019

CELE SZKOLENIA

Wszystko, co robimy w naszej pracy tworzone jest z myślą o odbiorcach. Bez nich nasze działania nie mają sensu. Radości organizatora z pełnej Sali widowiskowej czy tłumy na wernisażu trudno porównać do innych emocji. Zbudowanie wokół swojej organizacji/institucji stałej społeczności, to duże osiągnięcie. Jak to uczynić i co robić, by publiczność się nami nie znudziła, a wręcz przeciwnie – stale otwierała się na nowe propozycje? Celem szkolenia jest ukazanie narzędzi, które pomogą nam zmieniać uczestników naszych projektów w przywiązaną społeczność.

DLA KOGO?

Wyższa i średnia kadra kierownicza instytucji i organizacji kultury, pracownicy zarządzający dużymi projektami i eventami kulturalnymi.

KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW SZKOLENIA

Uczestnicy dowiedzą się jak kształtować relacje między instytucją a publicznością, jakie są kluczowe procesy i zadania w budowaniu publiczności. Poznają metody badań potrzeb publiczności. Dowiedzą się również, jakie działania należy podjąć w instytucji, aby zwiększyć tzw. „stałą publiczność”.

PROGRAM

- Wartości instytucji i organizacji kultury.
- Kształtowanie wizji i misji.
- Techniki budowania długoterminowej relacji z widzem (m.in. empatia, aktywne słuchanie, narzędzia komunikacji).
- Segmentacja widowni i dopasowywanie stylów komunikacji.
- Badania jakościowe a ilościowe publiczności.
- Media społecznościowe a analogowe w służbie budowania widowni.
- Tworzenie strategii rozwoju publiczności.
- Prezentacja ciekawych case studies.

PROWADZĄCY

Joanna Tabaka –trenerka, specjalistka ds. promocji oraz budowania strategii rozwoju w sektorze kultury. Studiowała Psychologię na Uniwersytecie Warszawskim oraz Umeå Uniwersitet w Szwecji. Od 8 lat związana z warszawskimi instytucjami i projektami kulturalnymi, m.in.: Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski, Szwajcarska Fundacja dla Kultury Pro Helvetia, TR Warszawa, Teatr Żydowski, Zielony Jazdów, Instytut Teatralny. Jest certyfikowanym koordynatorem wolontariatu kulturalnego. W 2016 zrealizowała autorski cykl spotkań nt. różnych aspektów budowania publiczności, dzięki stypendium MKiDN. Przeprowadziła ponad 40 warsztatów i spotkań z zakresu promocji kultury i audience development m.in. dla uczestników Kongresu Menedżerów Kultury, Narodowego Centrum Kultury, Fundacji Ari Ari, Fundacji Obserwatorium, Mazowieckiego Instytutu Kultury, Fundacji „Dom Kultury”, Inicjatywy „Kino za Rogiem”, lokalnych domów kultury i bibliotek w całej Polsce. Od 2015 r. dzieli się swoimi przemyśleniami, wątpliwościami i dobrymi praktykami o tym, jak stawać się instytucją przyjazną widzowi na blogu pt. „Widok na Widownię”. Jej wizja i misja to: przełamywanie barier psychologicznych i fizycznych w dostępie do kultury, m.in. poprzez edukację i podnoszenie kompetencji pracowników instytucji.